

Fix Price: помощь семьям и экологические инициативы – итоги осени 2024

Компания реализовала более 10 благотворительных и экологических проектов в регионах России

5 декабря 2024 года – Fix Price подвел итоги благотворительных и экологических мероприятий, реализованных осенью 2024 года. Основные проекты охватили поддержку детей и семей и участие в экологических акциях.

Благотворительная акция «Прямой диалог». С 1 октября по 30 ноября Fix Price совместно с благотворительной организацией «Детские деревни SOS» провел акцию «Прямой диалог» в 54 магазинах сети в Москве, Санкт-Петербурге, Владимире и Новосибирске. Представители организации рассказали посетителям о способах помощи детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. В рамках акции приняли участие свыше 1 200 человек, из которых каждый десятый оформил регулярные пожертвования через сайт sos-dd.ru.

Fix Price поддерживает акцию «Прямой диалог» в третий раз. В 2020 году мероприятие состоялось в девяти московских магазинах сети, а в 2023 году акция прошла в 69 магазинах в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре и привлекла более 15 000 посетителей.

Акция ко Дню матери. С 22 по 24 ноября Fix Price совместно с благотворительным фондом «Банк еды «Русь» провел акцию ко Дню матери в магазинах Москвы, Челябинска и Ижевска. В торговых точках работали более 100 волонтеров, которые информировали покупателей о целях акции и собирали переданные товары: средства личной гигиены, косметику, текстиль, сладости, чай и кофе. Всего покупатели магазинов Fix Price пожертвовали фонду более 900 кг товаров. Помощь получают свыше 150 нуждающихся семей, включая многодетные и одинокие мамы с детьми.

Ранее аналогичная акция, приуроченная к началу учебного года, проводилась в августе 2024 года в Москве и Ижевске. Тогда она была направлена на сбор школьных принадлежностей для детей из нуждающихся семей.

Программа «Добрые дела». Этой осенью Fix Price организовал серию экологических мероприятий в рамках программы «Добрые дела». Инициатива охватила 8 городов России, где свыше 400 волонтеров разных возрастов приняли участие в уборке мусора на улицах городов. В результате акции было собрано 1 350 кг мусора. Кроме того, совместно с партнером компанией GRASS мы провели акцию по высадке деревьев, в общей сложности было посажено 780 деревьев, 500 из которых – совместно с GRASS.

Акция «Добрые дела» реализуется Fix Price с 2014 года. За это время компания провела более 200 социальных и экологических мероприятий в более чем 60 регионах России, фокусируясь на проектах, имеющих социальную и экологическую значимость.

В 2025 году Fix Price планирует продолжить реализацию социальных и экологических проектов. Запланировано проведение свыше двух десятков акций и волонтерских инициатив в регионах присутствия сети.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 891 магазин в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 сентября 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров
pr@fix-price.ru